



ĐÔI TÁC KIẾN TẠO TĂNG TRƯỞNG

Hồ Sơ Năng Lực **2025**
& Giải Pháp Thương Hiệu



Nơi Thiết Kế Trở Thành Đối Thoại Giữa
TRÁI TIM và **BỘ NÃO**

GIỮA MỘT THỊ TRƯỜNG ĐÔNG ĐÚC,

Thương Hiệu của Bạn Đang “Lên Tiếng” hay “Chìm Nghỉm”

Giữa thời đại mà khách hàng chỉ chớp mắt để đánh giá, một logo ấn tượng hay website bắt mắt chỉ là khởi đầu.

Điều doanh nghiệp thực sự cần là **một hệ sinh thái thương hiệu thống nhất**, nơi cảm xúc kết nối với chiến lược, và sáng tạo song hành cùng lợi nhuận.



Bạn có đang lãng phí ngân sách vào những thiết kế đẹp nhưng không mang lại kết quả kinh doanh?

TRIẾT LÝ CỦA MONDIAL

Thiết Kế Không Phải Đích Đến. Nó là Cỗ Máy Tăng Trưởng.



Teach Green Farm _Mondial

Mondial ra đời với vai trò là **Đối tác Chiến lược Sáng tạo**, không chỉ “vẽ đẹp” mà còn biến thiết kế thành ngôn ngữ kinh doanh.

Sứ mệnh của chúng tôi là kết nối **Trái Tim** (cảm xúc thương hiệu) và **Bộ Não** (chiến lược kinh doanh), để kiến tạo những giá trị đo lường được bằng các giải pháp sáng tạo gắn liền với KPI cụ thể.



Chúng tôi gọi đó là triết lý
THIẾT KẾ SINH LỜI



CÁCH CHÚNG TÔI

”Thiết Kế Sinh Lời” Mô Hình Giá Trị 3 Lớp Trong Mỗi Sản Phẩm Thiết Kế

Lớp 1
Nghệ Thuật



Tạo nên vẻ đẹp thu hút ánh nhìn đầu tiên.

Lớp 2
Giao Tiếp



Kể câu chuyện thương hiệu qua từng đường nét, màu sắc.

Lớp 3
Kinh Doanh

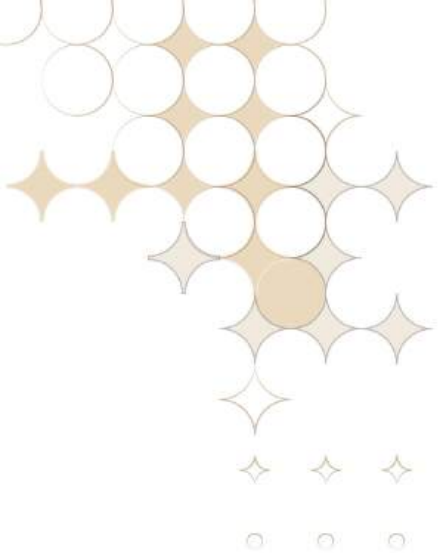


Biến sự chú ý thành doanh thu, chuyển đổi thành lợi nhuận.



“Một thiết kế thành công phải chinh phục được cả 3 lớp giá trị. Đó là cách Mondial ‘thổi hồn’ chiến lược vào sáng tạo.”





Quy Trình Hợp Tác Minh Bạch & Hiệu Quả

Lộ Trình Tăng Trưởng 3D

Làm mới quy trình “Nghe - Nói - Hiểu” thành một lộ trình chiến lược hơn:



Discover

(Chẩn Đoán)

Lắng nghe mục tiêu kinh doanh, phân tích sâu thị trường & đối thủ.

Develop

(Kiến Tạo)

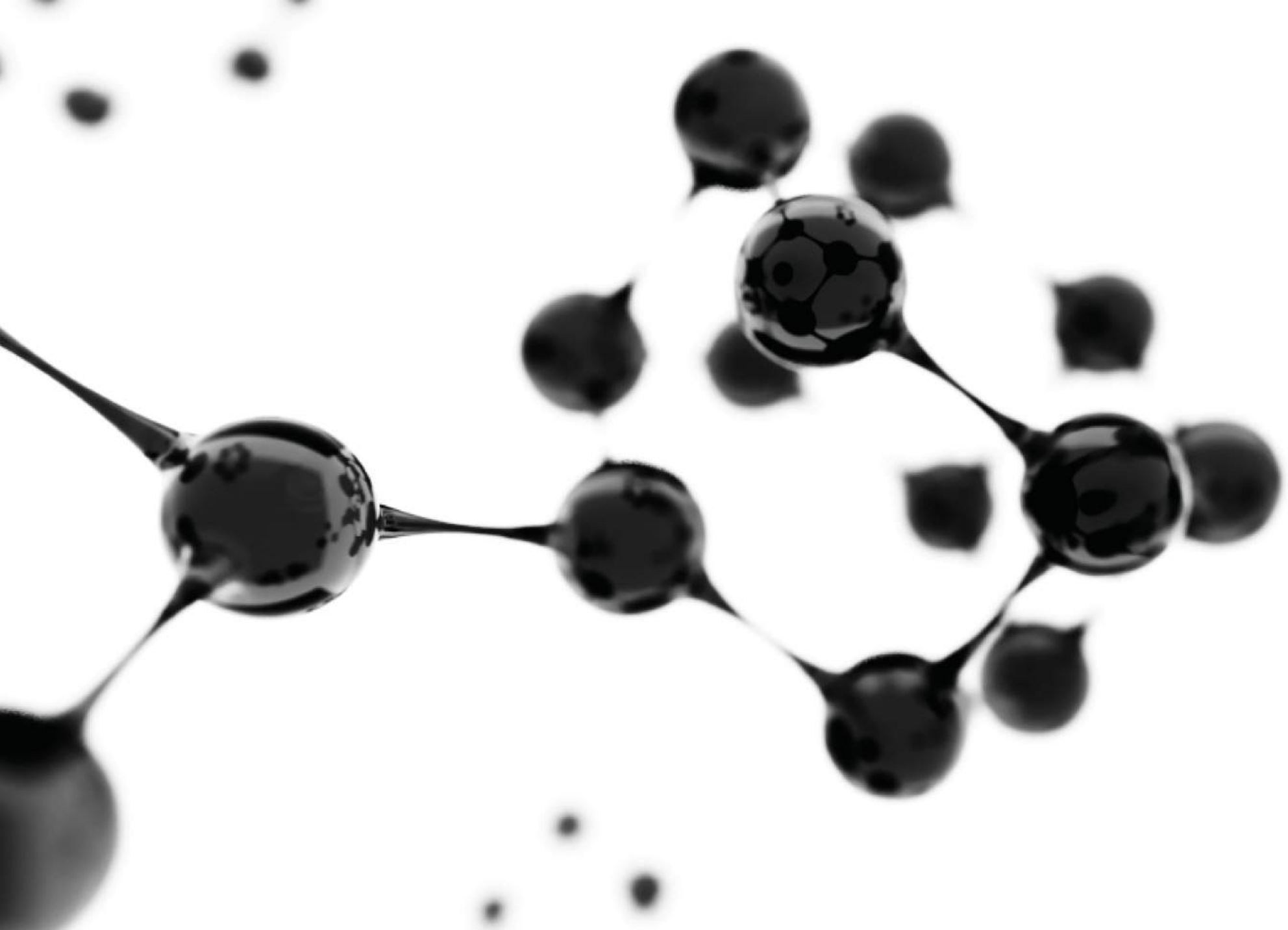
Xây dựng chiến lược và thiết kế các giải pháp sáng tạo để kiến tạo lợi thế cạnh tranh.



Deliver

(Chứng Minh)

Triển khai, đo lường hiệu quả qua KPI và tối ưu để khẳng định tư duy chiến lược.





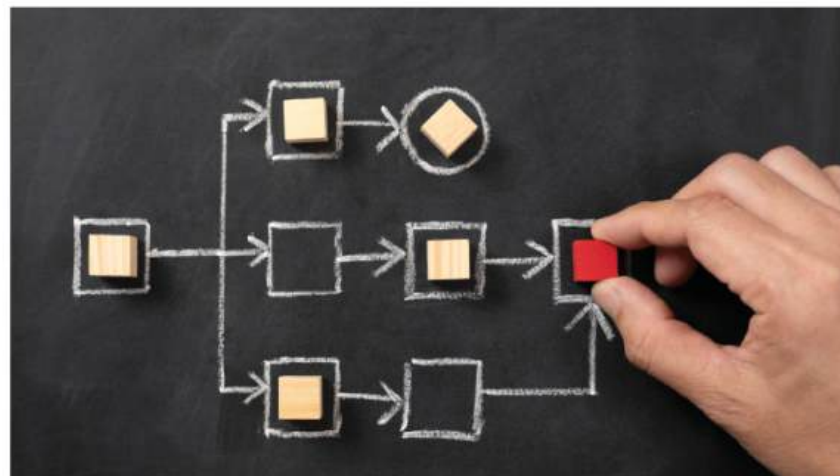
HỆ SINH THÁI
GIẢI PHÁP
TĂNG TRƯỞNG



GIẢI PHÁP 1:

Nền Tảng Tăng Trưởng Tư Vấn Định Vị Thương Hiệu

Giữa một thị trường không ngừng thay đổi, la bàn cho sự phát triển của doanh nghiệp bạn là gì?



Xây dựng DNA và lộ trình phát triển dài hạn, biến thương hiệu của bạn trở thành lựa chọn duy nhất trong tâm trí khách hàng

Cách tiếp cận của Mondial:

Định vị thương hiệu không phải là một khẩu hiệu. Đó là việc xác định DNA độc quyền, tìm ra lợi thế cạnh tranh không thể sao chép và vạch ra một lộ trình rõ ràng để thương hiệu của bạn trở thành lựa chọn duy nhất trong tâm trí khách hàng.



Wise Digital _ Mondial



CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

Chẩn đoán sâu

Phân tích toàn diện SWOT, thị trường, đối thủ và khách hàng mục tiêu.

Kiến tạo nền tảng

Xây dựng hệ thống Tầm nhìn - Sứ mệnh - Giá trị cốt lõi

Xây dựng chiến lược

Định hình kiến trúc, tính cách và câu chuyện thương hiệu.

Hoạch định lộ trình

Thiết lập lộ trình phát triển thương hiệu dài hạn



Kết quả bạn nhận được:

Một Lợi Thế Cạnh Tranh Bền Vững và Một Tấm Bản Đồ Rõ Ràng Cho Tăng Trưởng.



MONDIAL

THIẾT KẾ
ĐỂ THÀNH CÔNG





Giải pháp 2:

Bộ Mặt Cạnh Tranh Thiết Kế Logo & Nhận Diện Thương Hiệu

Bộ mặt thương hiệu của bạn đang giúp bạn bán hàng hay chỉ đơn thuần để ‘cho có’?”

“Kiến tạo một hệ thống nhận diện không chỉ đẹp, mà còn ‘nói’ được ngôn ngữ của khách hàng và khác biệt so với đối thủ

Cách tiếp cận của Mondial: Chúng tôi tin rằng mỗi yếu tố trong bộ nhận diện, từ logo, bao bì đến POSM, đều phải là một điểm chạm có khả năng “nói” ngôn ngữ của khách hàng. Chúng tôi không chỉ thiết kế về đẹp, chúng tôi kiến tạo một ngôn ngữ hình ảnh có sức thuyết phục.



Etheria _ Mondial

CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH:

Thiết kế hệ thống logo
chiến lược, phản ánh DNA
thương hiệu

Xây dựng hệ thống màu
sắc, typography và quy
chuẩn hình ảnh.

Thiết kế các ứng dụng
nhận diện cốt lõi (văn
phòng, marketing, digital...).

Da Nang Restaurant
Mondial

Kết quả bạn nhận được: Một Hệ Thống Nhận Diện Nhất Quán,
Khác Biệt và Có Khả Năng Giao Tiếp Hiệu Quả.









Giải pháp 3:

Thiết Kế Profile Công Ty Vũ Khí Chính Phục Đối Tác

Vàng Trắng Profile
_ Mondial



Cuốn profile của bạn đang giúp bạn thắng thầu hay đang bị lãng quên trên bàn đối tác?

“Biến hồ sơ năng lực thành một công cụ bán hàng thuyết phục, làm nổi bật những điểm mạnh thương hiệu để chốt hợp đồng hiệu quả nhất.”



Cách tiếp cận của Mondial:

Chúng tôi biến một cuốn hồ sơ năng lực từ một tài liệu thông tin đơn thuần thành một công cụ bán hàng sắc bén. Mỗi trang, mỗi câu chữ đều được tính toán để làm nổi bật những điểm mạnh thương hiệu và thúc đẩy quyết định hợp tác.



Licogi Profile _ Mondial

Nhà Hoàn Hảo Profile
_ Mondial



Các hoạt động chính:

Xây dựng cấu trúc câu chuyện thuyết phục.

Biên soạn nội dung marketing và thông điệp bán hàng.

Thiết kế infographic, biểu đồ hóa dữ liệu để tăng tính trực quan và thuyết phục.

Kết quả bạn nhận được:

Một Công Cụ Bán Hàng Sắc Bén Giúp Tăng Tỷ Lệ Thắng Thầu & Chinh Phục Các Hợp Đồng Lớn.

Giải pháp 4:

Thiết Kế Website Thương Hiệu Trụ Sở Số Bán Hàng 24/7

The Light Website
_ Mondial



Website của bạn đang là một 'showroom online' thu hút khách hàng hay chỉ là một 'tờ rơi kỹ thuật số' bị lãng quên?

Xây dựng một website không chỉ để giới thiệu, mà để thu hút, giữ chân và chuyển đổi khách truy cập thành khách hàng tiềm năng



Cách tiếp cận của Mondial:

Với tư duy lấy người dùng làm trung tâm (UI/UX) và mục tiêu kinh doanh làm kim chỉ nam, chúng tôi xây dựng những website không chỉ để giới thiệu. Chúng tôi kiến tạo những trụ sở số có khả năng thu hút, giữ chân và chuyển đổi khách truy cập thành khách hàng tiềm năng.

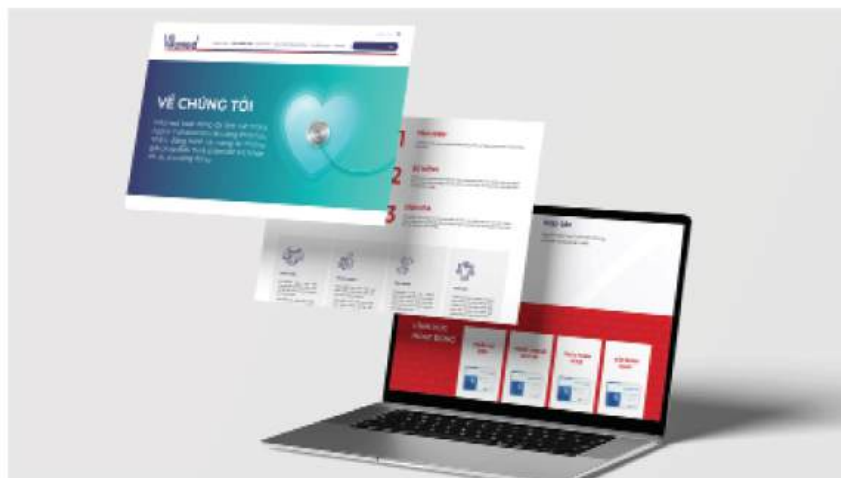


Các hoạt động chính:

Tư vấn kiến trúc website và luồng trải nghiệm người dùng.

Thiết kế giao diện UI/UX độc đáo, chuẩn định vị thương hiệu.

Lập trình và tích hợp các công cụ đo lường, tối ưu hóa cho SEO.



Villamed_ Mondial



Kết quả bạn nhận được:

Một Kênh Thu Hút Khách Hàng Tiềm Năng Hiệu Quả, Hoạt Động Bền Bì và Đo Lường Được.



Giải pháp 5:

Thiết Kế Bao Bì Sản Phẩm Người Bán Hàng Thầm Lặng



Trong 3 giây quyết định tại điểm bán, bao bì của bạn đang 'lên tiếng' hay 'im lặng'?"

Tối ưu hóa từng centimet trên bao bì để trở thành người bán hàng tiên phong, có khả năng chinh phục người mua ngay tại điểm bán



Gen Green_ MondiaL

Cách tiếp cận của Mondial:

Chúng tôi khẳng định vai trò của bao bì là người bán hàng tiên phong của thương hiệu. Mỗi thiết kế bao bì là sự kết hợp giữa tâm lý học tiêu dùng, phân tích cạnh tranh và câu chuyện thương hiệu để nói lên những giá trị ưu việt của sản phẩm và thúc đẩy quyết định mua hàng.



VT Care_ Mondial



Các hoạt động chính:

Phân tích kệ hàng, đối thủ và hành vi người tiêu dùng.

Thiết kế sáng tạo, độc đáo và tối ưu cho sản xuất.

Xây dựng chiến lược thông điệp và cấu trúc thông tin trên bao bì.



Tương Việt
Hoa Sen
_Mondial

Kết quả bạn nhận được:

Một Thiết Kế Bao Bì Có Khả Năng Tối Ưu Tỷ Lệ Chuyển Đổi Ngay Tại Điểm Bán.







100% GIỐNG THUẦN CHỨNG
TỰ NHẬT BẢN
100% PUREBRED FROM JAPAN

CÁNH TÀO
TẠI VÙNG ĐỒNG ĐỒNG
CULTIVATED
IN THE MEGONG DELTA

GẠO ĐÉO, THƠM NGON
STICKY, DELICIOUS RICE

GẠO JAPONICA JAPONICA RICE

Khối lượng tịnh
net weight **5 kg**



| THÀNH PHẦN DINH DƯỠNG NUTRITION FACTS | | | | |
|--|-----------------------|-------------------------------|-------------------------|-----------------|
| Đường tổng (Sugars) | Chất đạm (Protein) | Carbohydrat (Carbohydrate) | Chất béo (Total Fat) | Nước (Water) |
| 1.00g | 0.8g | 1.7g | 0.1g | 1.0g |



GẠO JAPONICA JAPONICA RICE

THÀNH PHẦN/INGREDIENTS

Gạo trắng Việt Nam giống Nhật 100%
Vietnamese Japonica white rice 100%

HƯỚNG DẪN BẢO QUẢN/STORAGE INSTRUCTIONS

Bảo quản nơi khô ráo, thoáng mát,
tránh ánh nắng trực tiếp.
Store in a cool, dry place, away from direct sunlight.

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG/INSTRUCTIONS FOR USE

Sau khi vo gạo 2 lần, ngâm 30 phút rồi bắt đầu nấu.
After washing the rice twice, soak for 30 minutes
and then start cooking.

Tỉ lệ gạo - nước là 1-1.2 hay 1-1.3
hoặc tùy vào sở thích.
The rice-water ratio is 1-1.2 or 1-1.3
or depending on your preference.

Thời gian ngâm:
Ngâm gạo trong nước từ 30-45 phút
Soaking time:
Soak the rice in water for 30-45 minutes

Thời gian nấu cơm: 30 phút.
Cooking time: 30 minutes.

CẢNH BÁO/WARNING

Bảo quản nơi khô ráo, thoáng mát,
tránh ánh nắng trực tiếp.
Store in a cool, dry place, away from direct sunlight.



SẢN PHẨM CỦA/PRODUCT OF

CÔNG TY TNHH AEON VIỆT NAM
Số 30, Đường Tân Thắng, Phường Sơn Kỳ, Quận Tân Phú,
Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.

AEON VIETNAM CO., LTD
Số 30, Tân Thắng Street, Sơn Kỳ Ward, Tân Phú District,
Ho Chi Minh City, Vietnam

SẢN XUẤT TẠI/MANUFACTURING AT

Quốc Lộ 91, Khóm Thành An, Phường Mỹ Thới,
Thị trấn Long Xuyên, Tỉnh An Giang, Việt Nam.
Highway 91, Thành An Village, Mỹ Thới Ward,
Long Xuyên City, An Giang Province, Vietnam.

NGÀY SẢN XUẤT/MANUFACTURING DATE

Xem trên bao bì.
See on the packaging.

HẠN SỬ DỤNG/SHOULD EXPIRY DATE (EXP)

12 tháng kể từ ngày sản xuất
12 months since production date.



Giải pháp 6:

Triển Khai Truyền Thông Tích Hợp Lan Toả Câu Chuyện Thương Hiệu

“Câu chuyện thương hiệu của bạn có đang được kể một cách nhất quán và hiệu quả trên mọi điểm chạm?”

Triển khai đồng bộ các chiến dịch từ digital đến offline, đảm bảo thông điệp nhất quán và tối ưu hiệu quả trên từng kênh.



Car Boss_ Mondial

Cách tiếp cận của Mondial:

Một chiến lược hay cần một kế hoạch triển khai xuất sắc. Chúng tôi đảm bảo thông điệp thương hiệu của bạn được lan tỏa đồng bộ từ digital đến offline, kết hợp content marketing thông minh và A/B testing để tối ưu hóa từng đồng ngân sách.



Givin_ Mondial

Các hoạt động chính:

Xây dựng kế hoạch truyền thông tích hợp đa kênh.

Sản xuất bộ nội dung nền tảng (social media kit, advertorials...).

Tư vấn, triển khai và tối ưu hóa chiến dịch dựa trên dữ liệu thực tế.

Kết quả bạn nhận được:

Sự Hiện Diện Thương Hiệu Mạnh Mẽ, Nhất Quán, Tối Ưu Hóa Tỷ Lệ Chuyển Đổi.

Tại Sao Chọn Mondial?

Năng Lực Vượt Trội Tạo Nên Sự Khác Biệt

01

✦ TƯ DUY TĂNG TRƯỞNG ĐỘC QUYỀN

Sáng tạo luôn gắn liền với mục tiêu kinh doanh và KPI cụ thể.



02

✦ ĐỘI NGŨ CHUYÊN GIA TÍCH HỢP

Kết hợp chuyên gia thiết kế, chiến lược gia thương hiệu và marketing trong cùng một đội ngũ.



03

✦ CAM KẾT BẰNG HIỆU QUẢ

Mô hình hợp tác linh hoạt, có thể gắn liền với hiệu suất kinh doanh (Success Fee).



04

✦ CÔNG NGHỆ & DỮ LIỆU DẪN ĐẦU

Ứng dụng AI và dữ liệu thị trường để đưa ra các quyết định sáng tạo thông minh.





Bắt Đầu Hành Trình Tăng Trưởng của Bạn

Bạn đang tìm kiếm một đối
tác thiết kế thấu hiểu ngôn
ngữ kinh doanh?

Hãy kết nối với Mondial để cùng kiến tạo thương hiệu “vừa
có Trái Tim, vừa có Bộ Não”.



Buổi tư vấn chiến lược đầu tiên hoàn toàn miễn phí.

Đặt lịch họp chiến lược :

0933380022 Mr. Phương



Đối Tác Tiêu Biểu





Thông Tin Liên Hệ

MONDIAL - CREATIVE BUSINESS PARTNER

-  Hotline: 0933380022
-  Website: mondial.vn
-  Địa chỉ: 67 Đường Số 3, Quận 3, TP.HCM

Trân trọng cảm ơn Quý khách hàng đã quan tâm.